



POLITIQUE CULTURELLE

brossard.ca

 **brossard**

Table des matières

Mot de la mairesse.....	3
Mot de la présidente.....	4
Introduction.....	5
Contexte.....	6
Portrait.....	7
Défis.....	8
Vision.....	9
Fondements.....	10
Orientations.....	11
Remerciements.....	18

La Politique culturelle de la Ville de Brossard a été adoptée par le conseil municipal le 20 septembre 2022.

En couverture:
Kimbé Rêd, oeuvre de l'artiste brossardois
Olivier Léogane



Mot de la mairesse

Une culture inclusive, diversifiée et rassembleuse

C'est avec enthousiasme que je vous présente la nouvelle Politique culturelle! Elle témoigne de notre engagement à placer la culture, une richesse collective, au cœur de nos actions quotidiennes pour améliorer la qualité de vie des Brossardoises et des Brossardois.

Cette politique a été élaborée autour de trois grands thèmes qui me sont chers:

- La citoyenneté culturelle;
- L'identité et le sentiment d'appartenance;
- La vitalité et le rayonnement.

Dans un contexte socioculturel diversifié, la culture est un formidable outil d'intégration. Cette nouvelle politique se veut inclusive, à l'image de Brossard. Elle tient compte de la réalité et des particularités de tous les segments de la population qui composent notre merveilleuse mosaïque. Elle vise à permettre à toutes et à tous d'avoir accès à une offre culturelle et créative des plus dynamiques. Nous désirons rendre la culture accessible au plus grand nombre, puisqu'elle permet de rassembler les citoyennes et les citoyens de tous les horizons. De là l'importance de joindre nos efforts à ceux de nos partenaires des milieux éducatif, économique, culturel et social, qui œuvrent auprès des Brossardois dans une volonté de développement durable.

La Ville continuera de mettre à la disposition de ses citoyens des espaces de découverte, d'apprentissage, de partage et de collaboration. Nous poursuivrons nos actions afin de décentraliser les activités culturelles et rejoindre les citoyens dans les divers quartiers. Elle continuera également à mettre en valeur le travail de ses artistes afin de leur permettre de rayonner et, ainsi, d'illuminer la ville par leur talent.

La Politique culturelle s'accompagne d'un plan d'action 2022-2026 comportant des actions réparties à court, moyen et long terme, qui mèneront Brossard à l'atteinte des objectifs énoncés et qui donneront vie à cette politique.

En mon nom et en celui des membres du conseil municipal, je tiens à remercier toutes les personnes qui ont pris part à l'actualisation et à la rédaction de cette politique qui guidera nos actions en matière culturelle au cours des prochaines années.



Doreen Assaad
Mairesse de Brossard



Mot de la présidente

Une politique revampée, mais tout en continuité

La nouvelle politique culturelle est le résultat d'un travail riche en échange et en collaboration. Cette récente édition a été pensée pour s'arrimer à l'héritage culturel de Brossard et s'adapter à la croissance constante de notre ville, ainsi qu'à la diversification de nos publics.

Cette politique permettra à la Ville de Brossard de se doter des outils dont elle a besoin afin de poursuivre sa remarquable mission culturelle et porter son offre à un niveau supérieur, toujours avec le même objectif: faire de Brossard une ville dynamique, innovante, stimulante et inclusive.

Au nom des membres de la Commission milieu de vie, je tiens à souligner l'excellent travail du comité d'experts composé de représentants du milieu, d'élus et d'employés municipaux. Je remercie également les organismes et partenaires de différents domaines qui ont participé à la réalisation de ce projet rassembleur. Cette politique ne serait pas ce qu'elle est sans la touche personnelle que chacun y a mise en vertu de son expertise et de sa connaissance des enjeux particuliers auxquels Brossard fait face. Le contexte pandémique a fait en sorte que toutes les rencontres ont été tenues en mode virtuel, ce qui a ajouté un certain défi au processus.

La Politique culturelle s'orchestre autour de trois grands thèmes, divisés en six orientations: faciliter l'accès à la culture, stimuler la participation citoyenne, renforcer et promouvoir l'identité brossardoise, enrichir le sentiment d'appartenance, favoriser l'innovation et la synergie des milieux culturel, économique et social et augmenter le rayonnement de Brossard.

Pour permettre à la Ville de poursuivre l'atteinte de ces grands objectifs, nous avons conçu un plan d'action culturel, décliné en 57 actions, qui sera une ligne directrice pour le développement de services, d'activités et d'équipements qui répondront aux besoins de toutes les tranches de la population.

La culture sera encore plus présente dans l'environnement et dans le quotidien des Brossardoises et des Brossardois.

Bonne lecture!



Tina Del Vecchio,

Présidente de la Commission milieu de vie
Conseillère du district 2 (secteur B)



Introduction

Par cette nouvelle politique culturelle, Brossard réaffirme l'importance qu'elle accorde à la culture et sa volonté de l'inscrire dans toutes les dimensions de la vie citoyenne et urbaine.

La Politique culturelle de la Ville de Brossard place le citoyen au cœur de ses préoccupations et de ses actions. Elle est le fruit d'une démarche participative réalisée avec la population, les créateurs et les partenaires de divers secteurs de la société : culturel, communautaire, éducationnel et économique.

Un comité d'experts formé de représentants du milieu, d'élus et d'employés municipaux s'est investi dans les différentes étapes de son élaboration en ayant constamment le souci de doter la municipalité d'un outil rassembleur pouvant enrichir la qualité de vie des citoyens et répondant à leurs aspirations en matière de culture.

Fait notable, tout le processus de concertation et de consultation menant à la réalisation de la politique culturelle a été entièrement effectué dans une formule virtuelle (à distance), que ce soit au niveau des rencontres du comité de travail, des tables rondes avec des intervenants provenant d'une variété de domaines, ou encore du sondage en ligne interpellant l'ensemble de la collectivité.

Cette politique actualisée s'insère dans un contexte de relance et de développement durable. Tournée vers l'avenir, elle prend vie au moyen d'un plan d'action qui propose des mesures à mettre en œuvre au cours des prochaines années pour favoriser le dynamisme artistique et culturel d'ici.



Contexte



Brossard a été fondée le 14 février 1958. Son nom fait référence à l'une des plus vieilles familles de son territoire. En moins de 70 années d'existence, elle est passée de 3400 à 90161 habitants, construisant un héritage culturel riche et bien vivant.

En 1993, Brossard figure parmi les premières villes du Québec à se doter d'une politique culturelle. Une vingtaine d'années plus tard, en 2015, alors que le portrait sociodémographique brossardois a considérablement évolué, elle adopte sa deuxième politique culturelle.

Cette troisième mouture, en 2022, arrive au moment où Brossard connaît une croissance remarquable. Elle énonce la vision de la Ville à l'égard des actions à entreprendre ou à poursuivre dans les années à venir.

De plus, cette politique culturelle est un outil indispensable pour établir des ententes de développement avec le ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Enfin, comme elle s'appuie sur l'expertise de nombreux acteurs, les orientations choisies et les objectifs proposés reflètent les priorités collectives en matière de culture, qui doivent être abordées de manière transversale.

Pour que le développement culturel s'opère de façon cohérente, prospère et durable, il doit prendre en considération les stratégies, politiques et plans de la Ville (ex: planification stratégique 2013-2030, politiques environnementale, famille et aînés, mobilité active, soutien et reconnaissance, etc.).

Portrait



Une analyse documentaire approfondie a constitué une source d'information et de réflexion pour l'élaboration de la présente politique. Le portrait sociodémographique de Brossard a mis en lumière un profil de population un peu plus jeune et plus scolarisé que la moyenne du Québec.

Cette population croît plus vite que celle du reste de la province. Les perspectives démographiques démontrent que la population des jeunes adultes tendra à diminuer à Brossard au cours de la prochaine décennie alors que celle des aînés augmentera.

Environ 37 % de la population brossardoise¹ n'est pas née au Canada et provient d'horizons variés. Parmi les 90161 habitants, on compte aujourd'hui 57 communautés culturelles², ce qui représente un élément distinctif d'une richesse inestimable et fait de Brossard une cité cosmopolite.

Tous ces facteurs influencent la participation culturelle des citoyens. Par ailleurs, la pandémie a imposé des changements profonds aux milieux de travail. En 2019, près de 20 % de la main-d'œuvre active brossardoise travaillait sur le territoire de la ville¹. Avec l'implantation du télétravail pour une portion croissante de résidents, il est permis de croire que ce pourcentage augmentera et contribuera à favoriser à long terme une fréquentation culturelle de proximité.

1. [Statistique Canada-Profil de recensement de 2016.](#)

2. Site Web de la Ville de Brossard-Profil démographique : brossard.ca/statistiques.



Atelier de calligraphie,
Semaine des Jeunes de cœur

Défis

Pour que la culture soit non seulement un vecteur permettant aux brossardoises et aux brossardois de s'épanouir, mais aussi un moteur de développement identitaire, social, économique et touristique, il importe de donner une nouvelle impulsion à la politique culturelle afin qu'elle réponde aux défis posés par la modernité.

- L'interculturalisme demeure un défi constant pour assurer une cohésion sociale et la participation citoyenne à la culture.
- Les citoyens de tous âges doivent pouvoir bénéficier de l'offre culturelle, avoir accès à des opportunités créatives et à la possibilité de s'exprimer dans l'espace public.
- La place prépondérante des nouvelles technologies dans notre quotidien entraîne des transformations profondes dans la manière de créer, de produire, de diffuser, de faire circuler et de consommer la culture.
- Plus que jamais, la bibliothèque se positionne comme un espace de découverte, d'apprentissage et de partage, où les occasions de collaboration sont mises de l'avant. La Bibliothèque de Brossard Georgette-Lepage est appelée à adapter son offre de services et ses aménagements.
- Brossard compte sur la présence de nombreux créateurs, tant chevronnés qu'émergents, qui doivent disposer de lieux pour créer et mettre en valeur leur talent et leur savoir-faire.
- La concertation, le réseautage, l'action bénévole et les partenariats structurants sont essentiels à la poursuite du développement culturel. Il est également primordial de déterminer les priorités en matière d'investissements culturels, car les besoins augmentent.
- La présence de l'art dans l'espace public gagne à être davantage accentuée, de même que l'identification, la protection et la mise en valeur d'éléments d'intérêt (patrimoniaux, art public, particularités locales).

Vision

Ville ouverte sur le monde, Brossard adhère aux définitions de l'UNESCO (Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture):



La culture, dans son sens le plus large, est considérée comme l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts et les lettres, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances.¹

La bibliothèque publique, clé du savoir à l'échelon local, est un instrument essentiel de l'éducation permanente, d'une prise de décision indépendante et du développement culturel de l'individu et des groupes sociaux.²

La diversité culturelle est une grande richesse pour les individus et les sociétés. La protection, la promotion et le maintien de la diversité culturelle sont une condition essentielle pour un développement durable au bénéfice des générations présentes et futures.³

Brossard considère la culture comme un facteur essentiel de la qualité de vie et du bien-être de ses citoyens. La culture contribue à l'épanouissement individuel et collectif, elle est un vecteur de développement et une source de rayonnement pour la Ville.

La Politique culturelle affirme une vision forte reposant sur la participation citoyenne, le renforcement du sentiment d'appartenance et sur la diversité culturelle en tant que levier pour un environnement dynamique, stimulant et inclusif. Elle mise sur la concertation et le partenariat pour favoriser l'innovation.

1. Déclaration de Mexico sur les politiques culturelles. Conférence mondiale sur les politiques culturelles, Mexico, 1982.

2. Manifeste de l'UNESCO sur la bibliothèque publique.

3. Convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles, Paris, 2005.



Création d'une murale collective, Quartier DIX30

Fondements

La Politique culturelle s'appuie sur trois grands thèmes qui se traduisent en six orientations.

Ces orientations se déclinent en une vingtaine d'objectifs. Ceux-ci guideront les interventions de l'administration municipale au cours des prochaines années et se concrétiseront de manière plus précise par un plan d'action culturel

Citoyenneté culturelle

Faciliter l'accès à la culture

Stimuler la participation citoyenne active et engagée

Identité et sentiment d'appartenance

Renforcer et promouvoir l'identité brossardoise

Enrichir le sentiment d'appartenance

Vitalité et rayonnement

Favoriser l'innovation et la synergie des milieux culturel, économique et social comme moteurs de la vitalité de Brossard

Augmenter le rayonnement de la Ville



Jardin numérique, Salon des arts visuels

ORIENTATIONS

ORIENTATION 1

Faciliter l'accès à la culture

La Ville de Brossard agit dans une optique de démocratisation des arts et de la culture. Elle met en place des conditions propices à la découverte, à l'initiation et à la pratique de diverses formes artistiques.

Elle encourage les citoyens à s'exprimer créativement tout en multipliant les occasions de profiter d'une offre culturelle divertissante dans chacun des quartiers. Pour que la population puisse participer pleinement à la vie culturelle, l'optimisation des moyens pour promouvoir et pour diffuser la culture devient une stratégie indispensable visant à satisfaire des besoins variés et à attirer de nouveaux publics.



Objectifs:

- Favoriser le développement d'une offre culturelle diversifiée et de proximité;
- Analyser les besoins des clientèles et adapter la programmation en conséquence;
- Adapter les moyens de communication aux divers profils de clientèles, en phase avec les nouvelles technologies;
- Engager le milieu scolaire dans le développement et la réalisation d'activités culturelles;
- Favoriser l'accès à des équipements répondant à des normes professionnelles et des standards de qualité reconnus;
- Encourager la relève et la diffusion de pratiques émergentes ainsi que la création et la production locales.

ORIENTATION 2

Stimuler la participation citoyenne active et engagée

La Ville de Brossard entend proposer des activités diversifiées, vibrantes et animées afin de rejoindre et d'intéresser les multiples groupes qui composent la collectivité brossardoise.

Avec l'apport des organismes du milieu, elle met de l'avant la réalisation d'activités favorisant la rencontre entre le citoyen et la culture, qui permettent la construction de liens au sein des communautés.

Objectifs:

- Mettre en valeur et promouvoir la pratique amateur et le loisir culturel, les initiatives citoyennes, communautaires et intergénérationnelles;
- Utiliser la culture comme instrument d'inclusion sociale;
- Soutenir les initiatives favorisant l'intégration sociale des jeunes, des familles, des aînés, des personnes vivant avec un handicap et des nouveaux arrivants.



Atelier de rubans, Salon des arts visuels



ORIENTATION 3

Renforcer et promouvoir l'identité brossardoise



Médiation culturelle, école Sainte-Claire

La Ville de Brossard reconnaît le rôle déterminant de la culture dans l'amélioration de la qualité de vie. La diversité de sa population contribue à solidifier le « vivre ensemble » et à enrichir l'histoire locale.

Le patrimoine sous toutes ses formes (traditions, art public, architecture, paysages et patrimoine bâti) est valorisé de façon novatrice. Il forge une identité proprement brossardoise.

Objectifs:

- Développer des actions concertées et ciblées pour affirmer le caractère identitaire de Brossard;
- Encourager les échanges, le réseautage, le partage d'information et l'action bénévole entre les multiples groupes qui composent la communauté;
- Identifier, conserver et mettre en valeur le patrimoine culturel par des approches novatrices.

ORIENTATION 4 Enrichir le sentiment d'appartenance

À Brossard, le sentiment d'appartenance se construit à travers l'expérience d'une ville au quotidien, dans ses places, ses carrefours, ses lieux de rencontre et de passage. L'intégration de l'art et de composantes culturelles locales dans les espaces publics rehausse le caractère distinctif de Brossard et ravive la fierté des citoyens envers leur ville.

Le talent et le savoir-faire des créateurs d'ici sont mis en lumière et contribuent à ce sentiment ainsi qu'au rayonnement de la Ville.

Objectifs:

- Valoriser et faire connaître les pôles culturels existants;
- Évaluer les besoins et développer des stratégies pour implanter de nouveaux pôles culturels à vocation mixte;
- Accroître la visibilité des lieux, des artistes, des artisans, des écrivains et des organismes culturels présents sur le territoire.



Brossard s'amuse! parc Olympia



ORIENTATION 5 Favoriser l'innovation et la synergie entre les milieux culturel, économique et social comme moteurs de la vitalité de Brossard

La Ville de Brossard souhaite œuvrer de concert avec les partenaires du milieu en exerçant un leadership inspirant au niveau de la dynamique locale et régionale. Elle inscrit son action culturelle en comptant sur les forces de chacun de ces acteurs. Ce faisant, elle favorise la convergence et la coopération pour demeurer à l'avant-garde des pratiques et des tendances.

Elle travaille à assurer un développement cohérent et harmonieux par la culture.

Objectifs:

- Encourager le développement de partenariats et de collaborations contribuant à la mise en œuvre de projets structurants pour la communauté;
- Engager le milieu des affaires au développement culturel.



La Grande marche de Brossard, Grand parc urbain

ORIENTATION 6

Augmenter le rayonnement de la ville

La Ville de Brossard considère la culture comme un facteur d'attraction. Pour accroître sa notoriété sur le plan récréotouristique, elle voit avec les parties prenantes au déploiement de projets structurants, innovants et bénéfiques pour la collectivité. Ceux-ci contribuent aussi à favoriser la présence d'équipements et d'infrastructures permettant de bonifier l'offre culturelle sur le territoire.

Objectifs:

- Intégrer le développement culturel au développement touristique afin d'accroître le pouvoir d'attraction de la ville;
- Accueillir, soutenir et développer des événements culturels portant une signature distinctive;
- Intégrer la dimension culturelle et patrimoniale à la planification urbaine et aux grands projets de développement.



Orchestre symphonique de Montréal, parc Poly-aréna

© Gabriel Fournier



Remerciements

La Ville de Brossard remercie toutes les personnes qui ont contribué, en 2021, à la démarche d'actualisation de la Politique culturelle en participant aux rencontres de consultation et au sondage en ligne. Elle tient à saluer l'implication des membres du comité de travail qui ont rendu possible la réalisation de cet outil mobilisateur.

Des remerciements particuliers sont adressés aux organismes et partenaires de divers domaines, aux artistes, aux créatrices et créateurs, aux citoyennes et citoyens, ainsi qu'à l'équipe ArtExpert.ca pour son accompagnement tout au long des étapes de réflexion et d'élaboration.

Comité de travail

- Doreen Assaad - Mairesse de Brossard
- Sylvie DesGroseilliers - Conseillère municipale
- Pierre Jetté - Conseiller municipal
- Denis Parent - Artiste perruquier, professionnel du domaine télévisuel (citoyen)
- Olivier Léogane - Artiste en arts visuels (citoyen)
- Jiayi Li - Étudiante universitaire (citoyenne)
- David Miljour - Directeur, Pôle de l'économie sociale de l'agglomération de Longueuil
- Francis Morvan - Directeur adjoint, École secondaire Antoine-Brossard
- Nancy Rossi - Présidente, Corporation du Théâtre l'Étoile
- Marie-Andrée Dériger - Directrice, Loisir, culture et vie communautaire
- Suzanne Payette - Directrice, Bibliothèque de Brossard Georgette-Lepage
- Oksana Stelmazuk - Chef de division, Administration et développement Loisir
- Ariane Camiré - Superviseure, Arts, culture et événements



Fest-Hiver, parc Sorbonne

La Politique culturelle a été rendue possible grâce à l'Entente de développement culturel intervenue entre la Ville de Brossard et le ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Québec 

Coordination: Direction du loisir, de la culture
et de la vie communautaire et
Direction des communications

Graphisme: Samarkand

Édition: Ville de Brossard

Disponible en ligne à brossard.ca

La Politique culturelle a été adoptée
le 20 septembre 2022.

Dépôt légal - Bibliothèque et Archives nationales
du Québec - 2023





© Eric Lajeunesse

Prendre l'envol, de l'artiste Giorgia Volpe,
École de la Rose-des-Vents

brossard.ca

 **brossard**