

Pour diffusion immédiate

La grande guignolée des médias de la Rive-Sud Plus de 3 850 \$ amassés au Mail Champlain de Brossard

Brossard, le 20 décembre 2016 – Le maire suppléant de Brossard, Daniel Lucier, était présent au Mail Champlain, le 8 décembre dernier, pour annoncer le montant amassé à cet endroit à l'occasion de *La grande guignolée des médias de la Rive-Sud*. Ce sont 3 850 \$ qui ont ainsi été récoltés auprès des clients du centre commercial. M. Lucier s'est dit très touché par la générosité de la communauté.

Par ailleurs, les organisateurs de *La grande guignolée des médias* ont récemment annoncé les données préliminaires à la suite de cette importante collecte déployée sur le territoire de l'agglomération de Longueuil. Ainsi, jusqu'à maintenant, plus de 227 800 \$ ont été recueillis, incluant les dons en ligne.

Il est toujours possible de faire un don en argent ou en denrées non périssables, jusqu'au 30 décembre, dans l'un des 45 lieux de collecte. Les dons en argent peuvent également être effectués en ligne au www.guignoleerivesud.org jusqu'au 30 décembre.



Patrick Scally, directeur Mail Champlain, Catherine Brault, présidente de la Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud, Daniel Lucier, maire suppléant de Brossard, Jean-Marie Girard, président la Grande Guignolée des médias de la Rive-Sud, Pierre O'Donoghue, conseiller municipal (secteurs B-A), Danièle Danault, porte-parole et présidente de Cardio Plein air et Mélyssa Houle, directrice du marketing Mail Champlain.

– 30 –

Source : Direction des communications
Ville de Brossard
450 923-6311